



## POLICY ANTITRUST DI GIFASP

GIFASP è attento a promuovere all'interno del Gruppo, ovvero tra i suoi collaboratori, le imprese associate e i relativi rappresentanti, cultura e familiarità col diritto antitrust. Per questo fine e per una completa compliance con la normativa antitrust esso incentiva l'organizzazione di apposite giornate di informazione/formazione sul tema e adotta un codice comportamentale i cui punti fondamentali sono qui di seguito richiamati.

GIFASP considera queste regole come inderogabili.

- GIFASP non consente che vengano discusse al suo interno questioni relative alle politiche commerciali delle singole imprese associate, portanti in particolare su aspetti quali: prezzi di rivendita, margini, sconti, piani promozionali, consegne, stock, quote di mercato, capacità di produzione.
- I collaboratori di GIFASP sono incaricati di vigilare affinché non abbia luogo tra gli associati lo scambio di tali informazioni sensibili.
- GIFASP non mette a disposizione collaboratori, sale, supporti informatici/logistici per incontri tra gli associati privi di formale convocazione o il cui oggetto di discussione non è stato condiviso con il Gruppo.
- I collaboratori di GIFASP non indicano né partecipano a riunioni prive di un preventivo ordine del giorno e sono tenuti, in generale, a redigere un successivo verbale dell'incontro.
- Tutti coloro che operano in GIFASP sono consapevoli che, se confrontati con situazioni di dubbia conformità col diritto antitrust, devono immediatamente riferirne all'ACO nella persona del DG di ASSOGRAFICI dr. Maurizio D'Adda, pena la loro responsabilità personale nei confronti del Gruppo.
- GIFASP promuove la diffusione della conoscenza delle norme antitrust di rilievo per l'attività da esso svolta, sia nei confronti dei propri collaboratori, sia di tutti gli associati che operano nell'ambito associativo.

### IL PRESIDENTE GIFASP