

I risultati 2012
delle imprese
italiane di
astucci e scatole
pieghevoli

**Sintesi dei
risultati**

**I risultati di
crescita**

**La capacità
di aggiungere
valore del
settore**

**Le condizioni
finanziarie
del settore**

**Il campione
di bilanci
analizzato**

I risultati 2012 delle imprese italiane di astucci e scatole pieghevoli

StudiaBo S.r.l.

Novembre 2013

I risultati 2012
delle imprese
italiane di
astucci e scatole
pieghevoli

Sintesi dei
risultati

I risultati di
crescita

La capacità
di aggiungere
valore del
settore

Le condizioni
finanziarie
del settore

Il campione
di bilanci
analizzato

GIFASP

GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI ASTUCCI E SCATOLE PIEGHEVOLI

Piazza Conciliazione, 1 20123 Milano

tel. +39 02 4981051

www.gifasp.com

StudiaBo srl

Via Santo Stefano 57, 40125 Bologna

tel. +39 051 5870353

informazioni.aziendali@studiabo.it

www.studiabo.it

StudiaBo srl ha realizzato per conto di GIFASP il presente documento, redatto con le informazioni disponibili al 31 ottobre 2013.

StudiaBo e GIFASP declinano ogni responsabilità circa l'esattezza dei dati pubblicati e possibili errori materiali od omissioni che, nonostante gli accurati controlli, potrebbero essere contenuti nel presente documento.

I risultati 2012
delle imprese
italiane di
astucci e scatole
pieghevoli

Sintesi dei risultati

I risultati di
crescita

La capacità
di aggiungere
valore del
settore

Le condizioni
finanziarie
del settore

Il campione
di bilanci
analizzato

- **Il settore conferma buone capacità di creare valore...** La capacità di aggiungere valore delle imprese italiane di Astucci e , misurata in termini di EBITDA sul Valore della Produzione, pur in fase di riduzione, si conferma su livelli superiori alla media dell'industria manifatturiera italiana.
- E' stato infine tenuto in considerazione un aspetto di **attrattività di natura competitiva**, espressa in termini di *costo medio del lavoro dei concorrenti* presenti sul mercato
- La misurazione della rilevanza di queste variabili è stata fatta utilizzando le **informazioni sui flussi bilaterali di commercio con l'estero per 150 mercati mondiali**
- Tale misurazione ha evidenziato la presenza di una **forte concentrazione di mercati ad alta attrattività in Europa Occidentale**