



OSSERVATORIO GIFASP 2021

“Le condizioni economico finanziarie del settore Astucci e Scatole Pieghevoli”

Novembre 2021



Executive Summary (1)

- Nel 2020 il settore è stato colpito dalla crisi pandemica **in misura meno pronunciata rispetto alla media dell'industria manifatturiera**: a fronte di un calo dei fatturati manifatturieri prossimo ai 13 punti percentuali, il settore ha registrato una **flessione di "soli" 2 punti percentuali**. Il segmento più colpito è stato quello Cosmetico, con una riduzione del giro d'affari a due cifre %. Di contro, il General-Packaging ha saputo preservare pienamente i livelli di attività.
- I **marginii operativi del settore** si sono comunque mantenuti **su livelli di massimo per l'esperienza storica dell'ultimo decennio**, di nuovo più favorevoli della media dell'industria manifatturiera. Se a livello di specializzazioni merceologiche non si evidenziano differenze significative, a livello di cluster dimensionali si sottolineano - da un lato - le performance più favorevoli delle Medie imprese e - dall'altro - livelli di marginalità più contenuti per le Piccole imprese.
- Le condizioni reddituali delle imprese del General Packaging risultano le migliori tra i cluster merceologici esaminati, con - invece - il segmento Cosmetico particolarmente penalizzato dalle perdite di efficienza sperimentate l'anno scorso (in corrispondenza di un contesto di domanda avverso).

Executive Summary (2)

- Peraltro, **tutti i cluster esaminati** (sia quelli merceologici sia quelli dimensionali) mostrano **livelli di redditività superiori a quelli che mediamente caratterizzano l'industria manifatturiera italiana**. All'interno del campione analizzato l'88 per cento evidenzia indici di redditività della gestione caratteristica (ROI) in territorio positivo.
- L'analisi delle **condizioni di autofinanziamento** del settore mostrano, ancora una volta, performance **superiori alla media manifatturiera e generalmente positive** (il 90 per cento del campione analizzato presenta un autofinanziamento 2020 positivo): in particolare, General Packaging e Medie imprese sono i cluster caratterizzati dalle migliori condizioni di autofinanziamento.
- L'**esposizione debitoria verso terzi** è generalmente **contenuta**, anche se nei segmenti Cosmetico e Medie imprese vi sono situazioni di esposizione finanziaria anche elevata. Le Piccole imprese, invece, continuano a scontare - rispetto alle imprese Medio/Grandi - un costo medio dell'indebitamento più elevato.
- All'interno del settore, **General Packaging** e **Medie imprese** risultano i cluster complessivamente **più performanti nell'esercizio 2020**.