

INNOVAZIONE E NUOVE GENERAZIONI

RICERCA E FORMAZIONE PER IL PACKAGING DESIGN

Paolo Tamborrini

Politecnico di Torino

Dipartimento di Architettura e Design

XXXVI CONVEGNO NAZIONALE GIFASP

Bardolino (VR)

18.06.2016



**POLITECNICO
DI TORINO**

Dipartimento di
Architettura e Design



OSSERVATORIO
ECO-PACK

● **SYSTEMIC INNOVATION DESIGN**

Definire l'informazione

Ricerca e formazione al Politecnico di Torino

Focus sulla sostenibilità

Approccio di Systemic Innovation Design

● **SYSTEMIC INNOVATION & PACKAGING DESIGN**

Osservatorio Eco-Pack

Progetto

Cultura

Formazione



SYSTEMIC INNOVATION DESIGN

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

“ L’innovazione è un’energia multiforme che deve continuamente ridefinirsi, anche nei metodi. La sfida è quella di disegnare gli insiemi di infrastrutture che appartengono al nostro quotidiano nel massimo rispetto e tutelando il pianeta, con importanti ricadute sulla collettività. ”

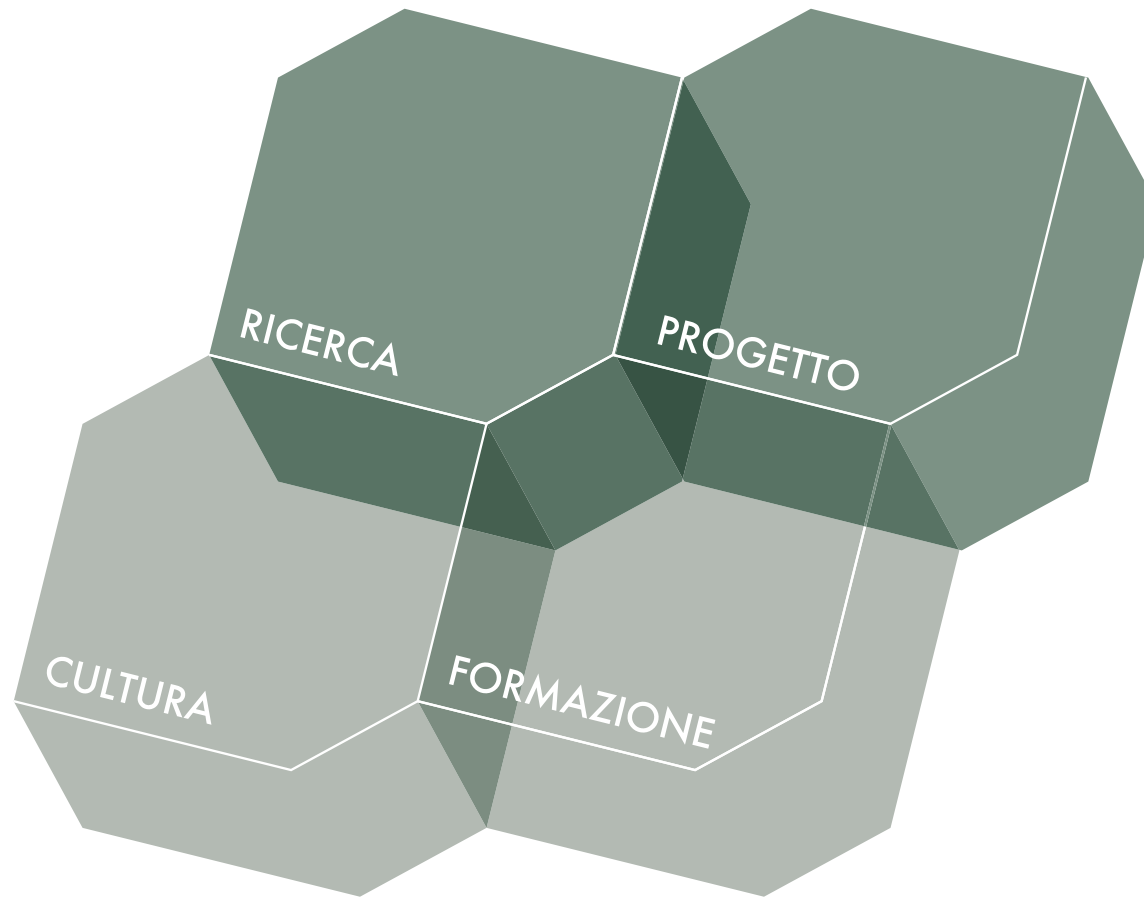
L’innovazione può assumere, oggi, forme differenti; può infatti essere guidata da diversi aspetti: economico, ambientale, di processo, di prodotto, sociale e tecnologico.

Il futuro sta nel progettare “con” e “non” per il pubblico, facendo diventare gli utenti il soggetto e non l’oggetto dell’innovazione.





<https://vimeo.com/167425350>



Il gruppo di ricerca del Systemic Innovation Design:

1. Porta avanti RICERCHE su innovazione e sostenibilità:

- metodologia sistemica
- screening dell'esistente
- definizione di linee guida

2. Offre consulenze PROGETTUALI:

- consulenze per aziende
- progetti con focus sulla sostenibilità

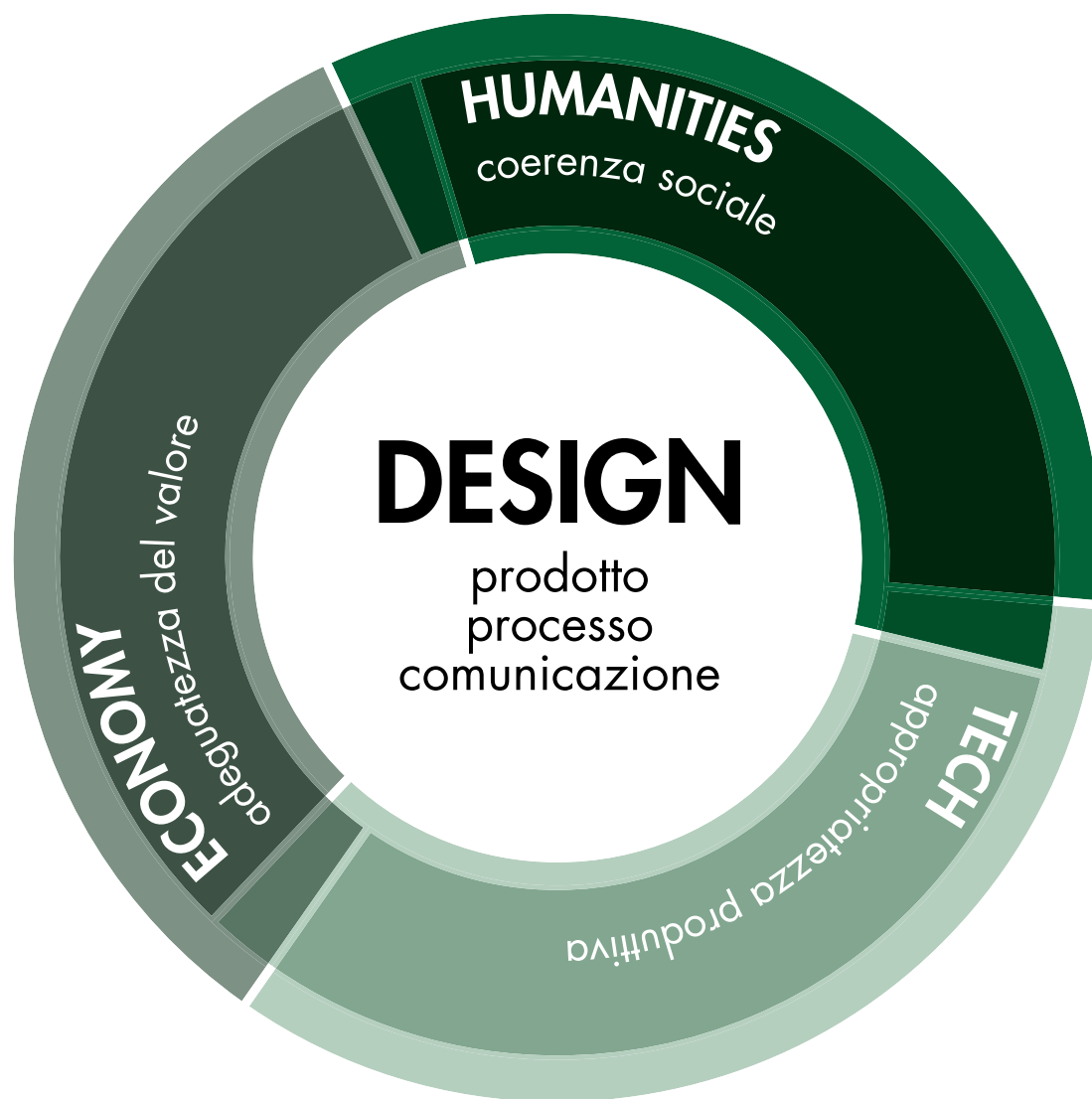
3. Diffonde la CULTURA del design sostenibile:

- uso di media differenti
- promozione di un approccio di sostenibilità

4. si occupa di FORMAZIONE nell'ambito del design sostenibile:

- corsi e tesi
- nuovo master di I livello in Sustainable Packaging Design





Attraverso un approccio di

SYSTEMIC INNOVATION DESIGN

Progettazione delle relazioni tra le persone, le attività e le risorse di un territorio per produrre funzioni, oggetti e processi per il benessere del singolo e della collettività.



Attraverso un approccio di

SYSTEMIC INNOVATION DESIGN

- impegnarsi in **stretta relazione con il contesto** in cui si lavora
- avere il compito e la responsabilità di **riconoscere e valorizzare le potenzialità dei territori**,
- porre al centro dei progetti la **trasformazione di risorse esistenti** (capitale territoriale), infrastrutturali, economiche, umane, conoscitive e culturali.



SYSTEMIC INNOVATION & PACKAGING DESIGN

OSSERVATORIO ECO-PACK



OSSERVATORIO
ECO-PACK

RICERCA sul packaging

Screening dei pack industriali e definizione linee guida
(oltre 1.200 packaging analizzati, 11 categorie di prodotto)

PROGETTI e consulenze

Strategie e progettazione di packaging sostenibili

Diffusione della CULTURA del pack sostenibile

Mostre, seminari, canali social e sito internet per diffondere
un approccio di sostenibilità

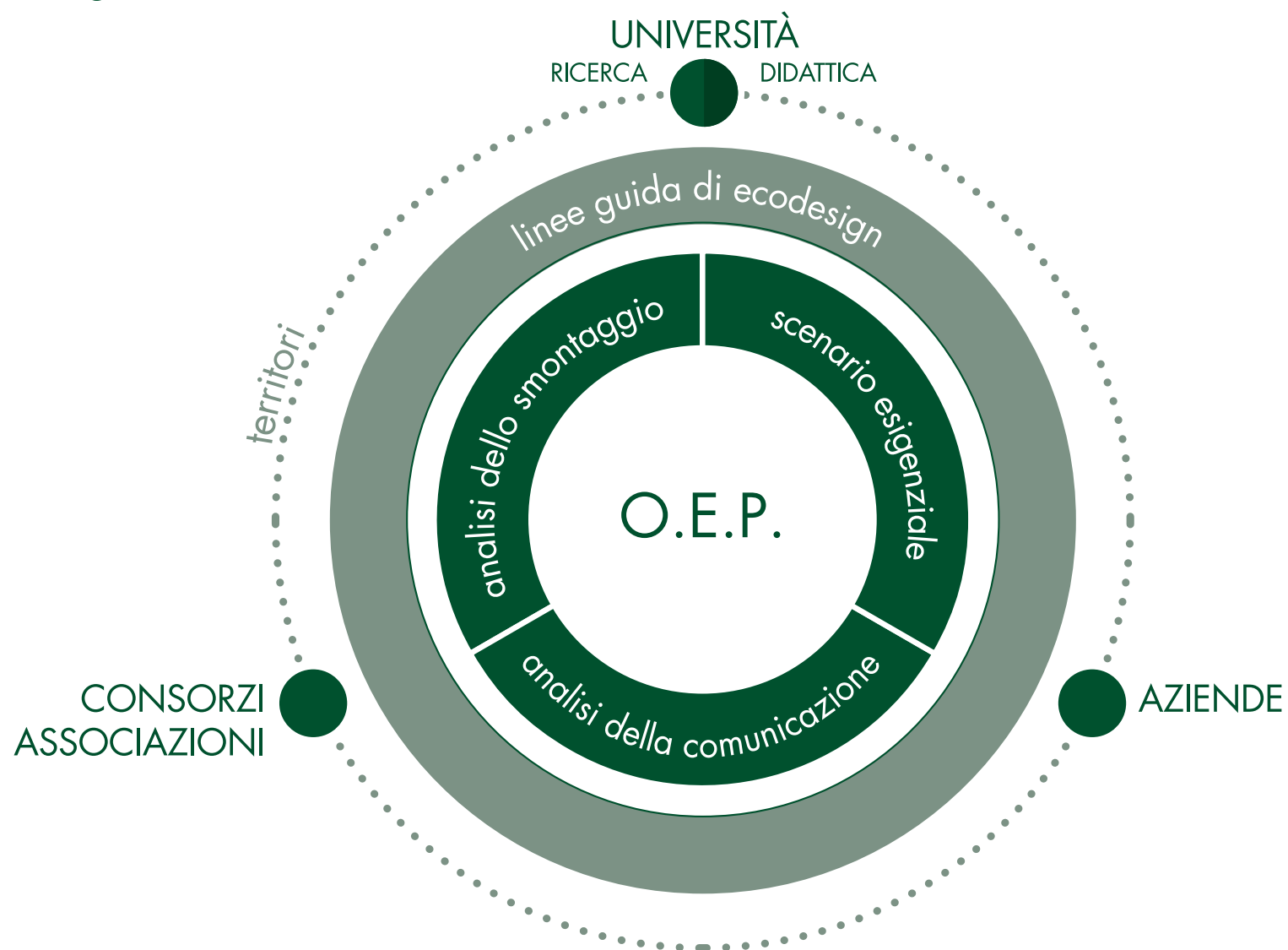
FORMAZIONE nell'ambito del packaging sostenibile

Esercitazioni e tesi nei corsi di Design e Comunicazione
Visiva + un nuovo master in Sustainable Packaging Design



OSSERVATORIO
ECO-PACK

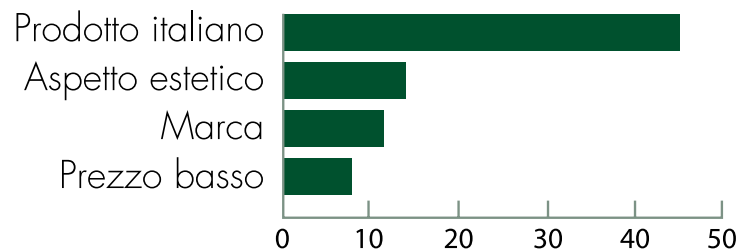
Metodologia



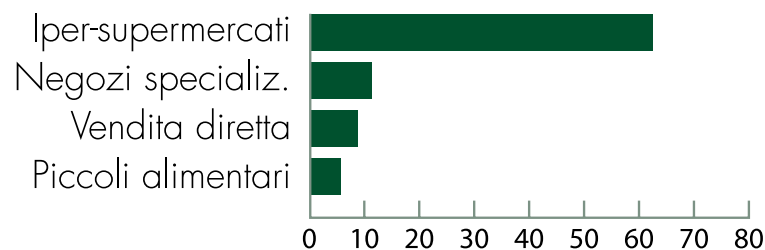
Metodologia: scenario esigenziale

ANALISI QUANTITATIVA

CRITERI DI ACQUISTO BIO



CANALI DI ACQUISTO BIO



dati: Nomisma / SANNA 2012



DOVE GDO
negozio bio

COSA prodotti italiani
appeal invitanti
marche conosciute
prodotti in offerta

ANALISI QUALITATIVA

Non amano cucinare
No **attenzione** a qualità/
origine
Salse dal **gusto comune**
(maionese)



FAST



Non amano cucinare
No **attenzione** a qualità/
origine
Salse che **coprono il gusto**
(ketchup)

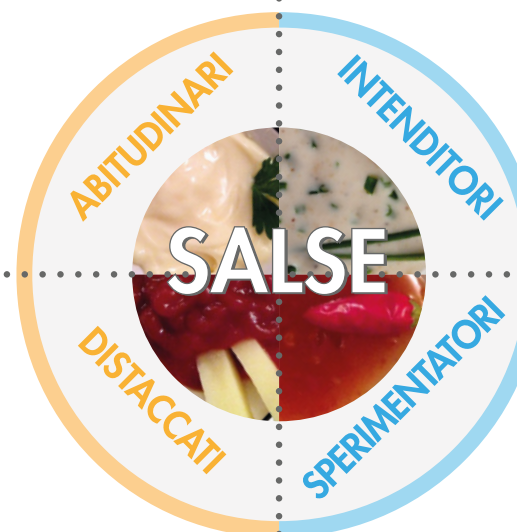
Amano cucinare
Attenzione al cibo locale
di qualità
Salse che esaltano il gusto
(salse originali)



SLOW

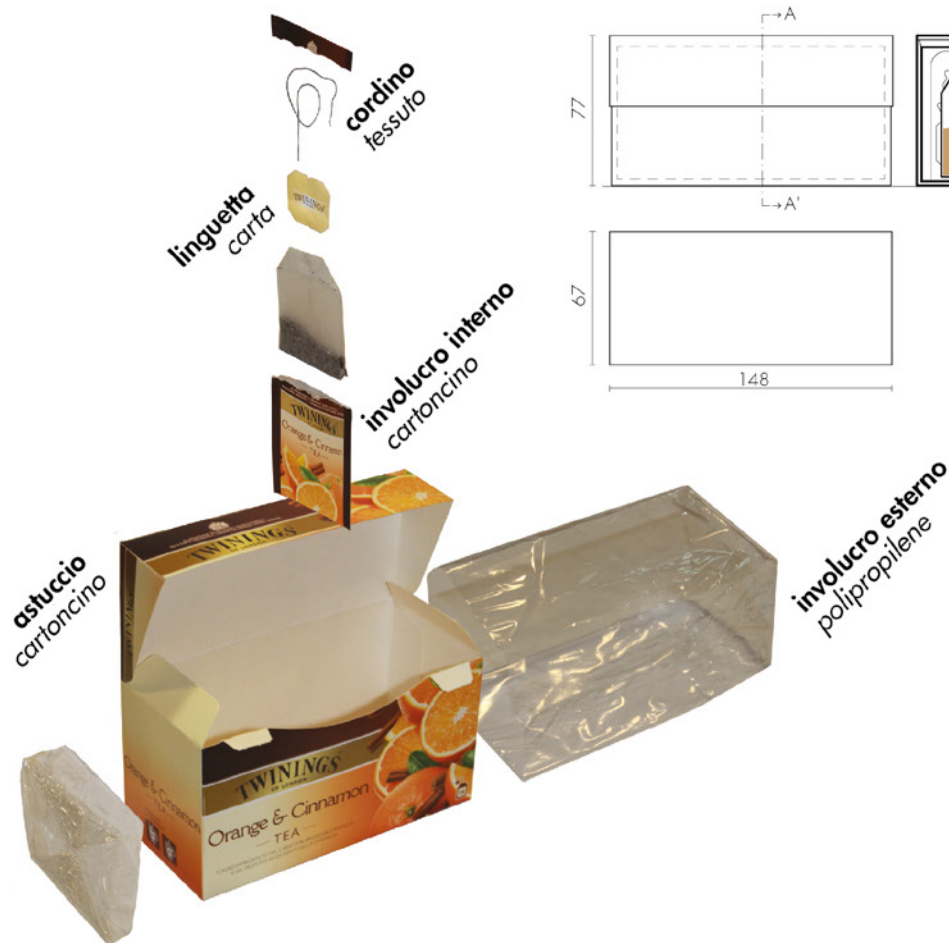


Amano cucinare
Attenti alla qualità degli
ingredienti
Salse che modificano il gusto
(salse etniche/di tendenza)



Metodologia: analisi dello smontaggio

Esploso assonometrico dello **SMONTAGGIO**



Viste ortogonali con **RAPPORTO PIENO/VUOTO**

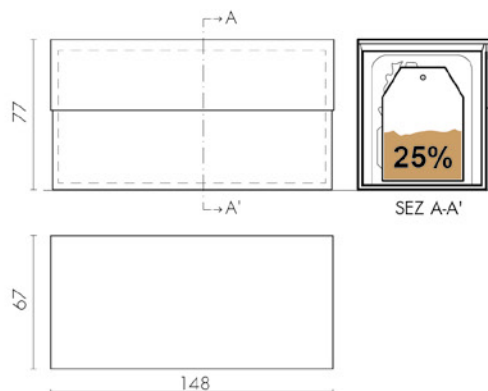


Tabella dei **PESI**

componente	materiale	peso
astuccio	cartoncino	17 g
involucro esterno	PP	6 g
involucro interno	carta	1 g (x25)
cordino	tessuto	< 1 g (x25)
linguetta	carta	< 1 g (x25)
TOTALE		48 g

Considerazioni **PRO/CONTRO**

- | | |
|--|--|
| | Ottimizzazione degli spazi
La forma regolare impilabile ottimizza gli spazi |
| | Protezione e conservazione del prodotto
Conservazione adeguata per un uso ripetuto di monodosi |
| | Praticità di utilizzo
Facile apertura e chiusura; stato del prodotto visibile |
-
- | | |
|--|--|
| | Presenza di sovrainballaggi
Sovrainballaggi per comunicazione e sigillo |
| | Composizione e separabilità dei materiali
Eterocomposto; difficile separazione dalla bustina |
| | Rapporto pesi e volumi
Pack relativamente leggero ma sovradimensionato |



Metodologia: analisi della comunicazione

Rapporto quantitativo **INFORMAZIONE/COMUNICAZIONE**



ELEMENTI COMUNICATIVI

ARANCIONE MARRONE		SANS SERIF <i>Calligraphy</i>	
Il codice cromatico rimanda all'aroma del the e ai suoi ingredienti principali (arancia e cannella).	L'iterazione delle immagini di arancia e cannella evocano il gusto e l'origine naturale della tisana.	Il sans serif, chiaro e leggibile, veicola le informazioni; il font calligrafico rimanda a naturalezza e genuinità.	La comunicazione tattile non è sfruttata. La scelta del materiale è di carattere funzionale.

FUNZIONI COMUNICATIVE

	Funzione appellativo-persuasiva Colori e immagini richiamano l'attenzione sulla tipologia di prodotto.
	Funzione identificativa L'identità è trasmessa dalla coerenza del layout.
	Funzione evocativa Il focus comunicativo è sulla naturalità e sull'aroma degli ingredienti.
	Funzione informativa Informazioni dettagliate su utilizzo e prodotto ma non sul packaging e la sua dismissione.
	Funzione prescrittiva L'uso di un packaging comune rende immediata la comprensione d'utilizzo.

Metodologia: cross-analysis

Tabella **COMPARATIVA**

PRODOTTO	PESO PRODOTTO	PESO PACK % sul totale	VOLUME RIEMPITO	MATERIALI	SEPARABILITÀ MATERIALI	CHIUSURA	COLLA	ETICHETTE AMB.	MARCHI	COMUNICAZIONE	INFORMAZIONE	VALUTAZ.
	100 g (variabile)	7 g 6,5 % (variabile) 	35 % 	Carta 	Scomponibile del tutto 	Piegatura incollaggio 	SI	NO		Comunicazione scarsa, affidata principalmente al materiale 	Le informazioni sono quasi assenti 	
	50 g	106 g 51,4 % 	25 % 	Cartoncino polipropilene tessuto foglie di palma fibre di canapa e termo- plastiche 	Scomponibile quasi del tutto 	Incastro incollaggio 	SI	SI		Comunicazione scarsa, affidata principalmente al materiale 	Le informazioni sono abbondanti e sono messe in risalto quelle principali 	
	100 g	88 g 63,8 % 	50 % 	Banda stagnata alluminio carta plastificata carta elastomero polimero polipropilene 	Scomponibile quasi del tutto 	Tappo ermetico 	SI	SI		Il brand non ha un ruolo dominante. Comunicazione affidata principal- mente al materiale e ai colori 	Le informazioni sono minime e poco visibili 	
	100 g	25 g 20 % 	35 % 	Cartoncino carta alluminio 	Scomponibile quasi del tutto 	Incollaggio termo- saldatura 	SI	NO	e	Sufficientemente incisiva anche se un po' confusa per l'utilizzo di font diversi 	Le principali ben visibili ma per il resto limitate e ripetitive 	
	50 g	93 g 65 % 	25 % 	Cartoncino polipropilene tessuto carta plastificata fibre di canapa e termo- plastiche 	Scomponibile del tutto 	Incollaggio termo- saldatura 	SI	NO		La comunicazione è affidata a colori insoliti ed immagini incisive 	Chiara ed a scopo informativo riferita al prodotto e al produttore 	



PROGETTO

Casi studio OEP



EN.FA.SI.

- analisi del pack
- analisi di mercato
- comportamenti
- progettazione
- linee guida
- diffusione



TURIN PACK

- analisi del pack
- analisi territoriale
- comportamenti
- progettazione



P.A.C.K.

- analisi del pack
- comportamenti
- materiali innovativi
- progettazione



B2DESIGN

- analisi del pack
- comportamenti
- materiali innovativi
- progettazione

PROGETTO

Caso Studio EN.FA.SI



OSSERVATORIO
ECO-PACK

PROGETTO

Caso Studio EN.FA.SI



PROGETTO

Caso Studio TURIN PACK



Progetto Nudi o Vestiti?

Il progetto **“Nudi o Vestiti? Comunicare con il packaging”** nasce con l'intento di:

- **Divulgare le ricerche dell'OEP** presso professionisti, ricercatori e studenti;
- **Raccontare il packaging design** mediante mostre, seminari e media digitali;
- Promuovere una lettura del packaging attraverso la lente della **sostenibilità ambientale**.



NUDI O VESTITI?
COMUNICARE CON IL PACKAGING



**POLITECNICO
DI TORINO**

Dipartimento di
ARCHITETTURA E DESIGN

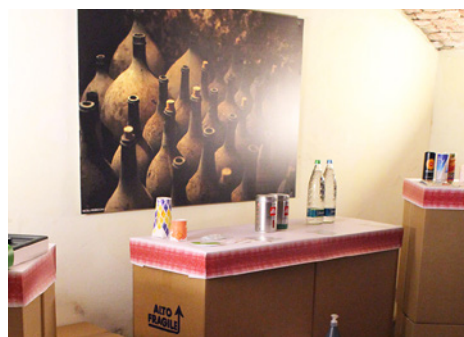


**CLUB DELLA
COMUNICAZIONE
D'IMPRESA**



**OSSERVATORIO
ECO-PACK**

Mostre Nudi o Vestiti?



Packaging: colore



Selezione Nudi o Vestiti?

The Building Blocks,
2014



Interapotheke,
2012



Packaging: materiali

Selezione Nudi o Vestiti?



Tart Blanc,
2014



FibreForm,
2014



Packaging: tecnologia

Selezione Nudi o Vestiti?



Pillpack,
2013



Active
Thermal
Insulation
Packaging,
2012



Packaging: sostenibilità



Joolz,
2012

Selezione Nudi o Vestiti?



Thelma's
delivery box,
2012

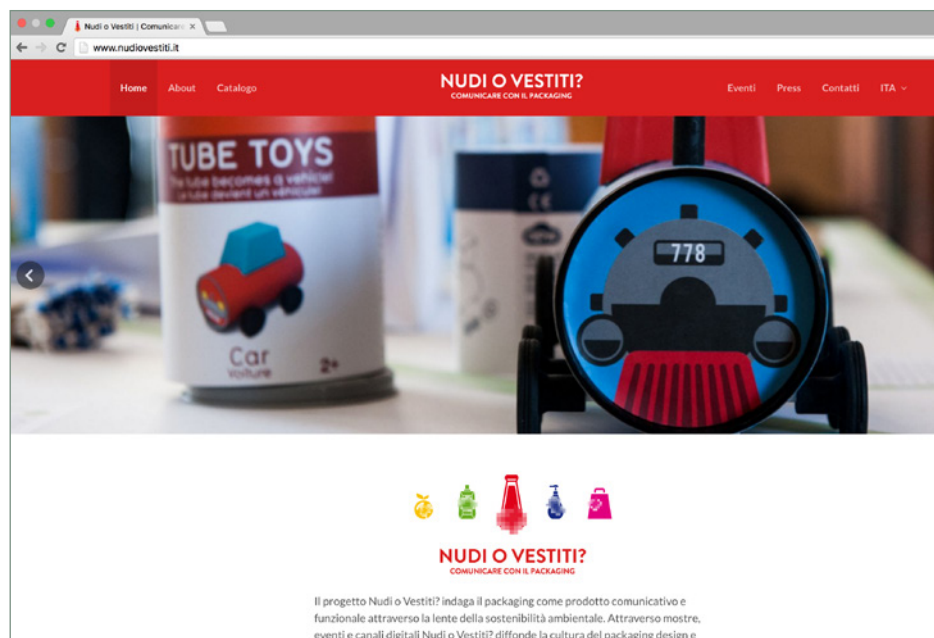


Media digitali



Pagina Facebook

www.facebook.com/Nudiovestiti/



Sito web / catalogo digitale

www.nudiovestiti.it

Coinvolgimento degli studenti

Oltre **20 tesi di laurea** all'interno dell'Osservatorio Eco-Pack

200 studenti all'anno coinvolti nell'analisi degli imballaggi

Esercitazioni pratiche sul packaging nel corso di **Requisiti Ambientali del Prodotto** (CdL in Design e Comunicazione Visiva)

Corsi di didattica integrativa sul packaging, in collaborazione con enti ed aziende esterne

Percorsi formativi sul packaging in Italia

Carenza di offerta formativa dedicata al packaging:

1 Master in Packaging (università)

Competenze interdisciplinari sul packaging, con una speciale attenzione ai settori produttivi e di laboratorio.

1 Master in Luxury Packaging Design (istituto privato)

Approcci creativi-strategici per il posizionamento del brand attraverso la comunicazione nel packaging di lusso.

1 Corso breve sul Packaging Design (istituto privato)

Competenze di base sulla progettazione creativa di imballaggi ed etichette.

+ corsi singoli all'interno di programmi di laurea
nel campo del design e della comunicazione



Master di I livello in Sustainable Packaging Design

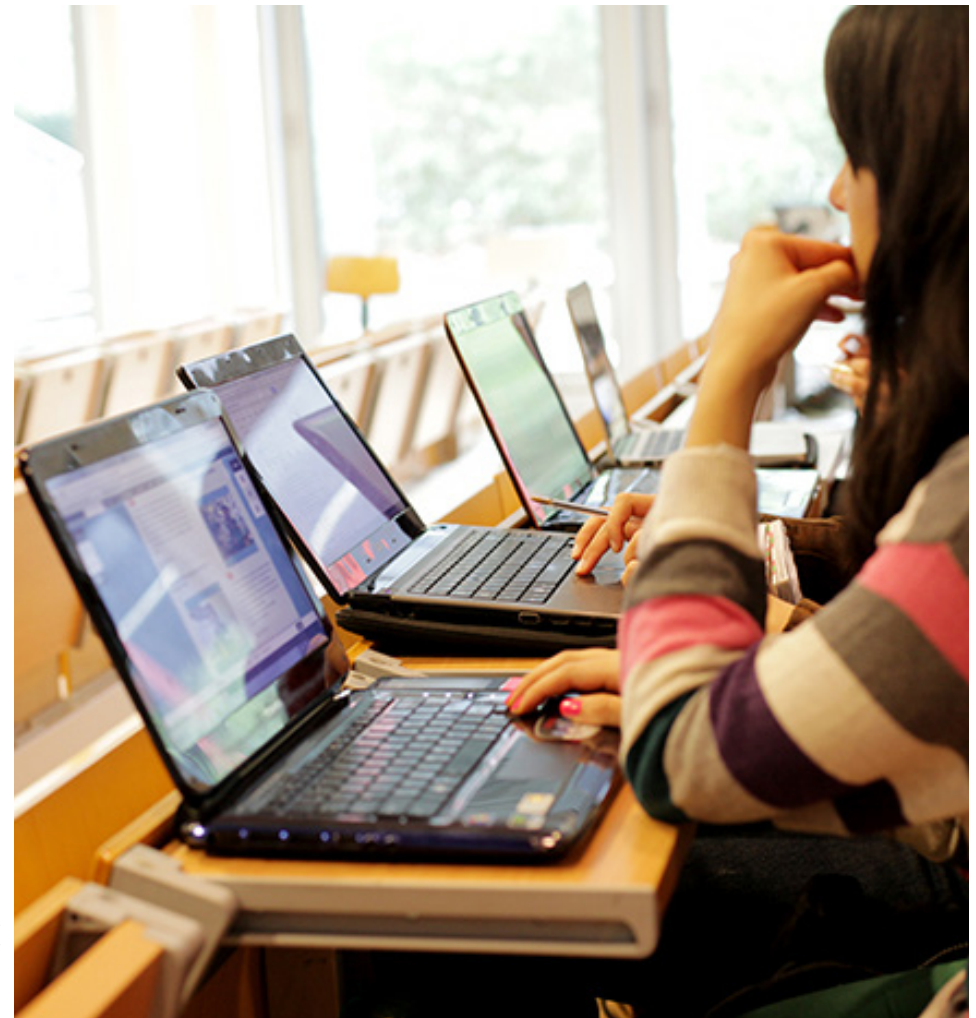
Avvio **a.a. 2016/2017**

Corso annuale

Un percorso formativo che affronta in modo interdisciplinare gli aspetti strategici e progettuali del **design**, della **comunicazione** e della **sostenibilità per il progetto del packaging**.

Un master che fonde in modo innovativo e contemporaneo gli aspetti funzionali e comunicativi con le questioni sostenibili su **materiali, processi produttivi e comportamenti**.

Un **mix di didattica in aula ed esperienze in azienda** con workshop e tirocini per formare professionisti per i diversi settori del packaging: progettazione, produzione, marketing.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Paolo Tamborrini

Politecnico di Torino

Dipartimento di Architettura e Design

XXXVI CONVEGNO NAZIONALE GIFASP

Bardolino (VR)

18.06.2016

paolo.tamborrini@polito.it

www.nudiovestiti.it



**POLITECNICO
DI TORINO**

Dipartimento di
Architettura e Design



OSSERVATORIO
ECO-PACK