



gruppo italiano fabbricanti
astucci e scatole pieghevoli

Gruppo di specializzazione Assografici

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
Tel. +39 02 4981051
Fax +39 02 4816947
segreteria@gifasp.it – www.gifasp.com
Codice Fiscale 02116820156

COMUNICATO STAMPA: 45° CONVEGNO NAZIONALE GIFASP

GIFASP, il Gruppo Italiano Fabbricanti Astucci e Scatole Pieghevoli, ha dato appuntamento ai suoi associati il 12 e 13 giugno 2026 a Pesaro per il consueto Convegno Nazionale.

Il 12 e 13 giugno 2026 si è tenuto a Pesaro presso l'Excelsior Hotel Spa e Lido il **45° Convegno Nazionale GIFASP** – Gruppo di specializzazione di Assografici che riunisce i fabbricanti di astucci e scatole pieghevoli in cartoncino – alla presenza di circa ottanta partecipanti provenienti dalle aziende associate. L'evento, incentrato sul tema del **capitale umano nell'industria cartotecnica**, si è rivelato per il Gruppo un incontro ricco di ispirazione, confronto e condivisione, nel segno del valore delle persone e dell'innovazione.

Quest'anno il Convegno è stato anticipato dalla visita allo stabilimento dell'azienda associata Box Marche, una realtà cartotecnica che quotidianamente mostra come passione, energia e attenzione al capitale umano possano tradursi in un modello di eccellenza imprenditoriale. Dopo gli indirizzi di saluto del **Presidente GIFASP Alberto Luca** e i saluti istituzionali del Presidente di Assografici **Carlo Montedoro**, i lavori pubblici del Convegno sono stati aperti il pomeriggio di venerdì 12 giugno con la relazione di **Silvia D'Angelo**, People & Career Director di MAW, che ha approfondito i principali trend del mercato del lavoro giovanile, le aspettative emergenti dei candidati e le strategie più efficaci per attrarre e coinvolgere nuovi talenti nel settore cartotecnico. Successivamente, ha avuto luogo una **tavola rotonda**, moderata dal caporedattore di Converting Magazine **Raffele Angelillo**, sul tema delle **risorse umane e politiche innovative**, che ha visto la partecipazione di **Francesco Bernardi**, Founder di Blumantra, **Maria Serena Chiacchi**, Delegata del Rettore a Comunità Universitaria e valori condivisi dell'Università Politecnica delle Marche, **Adrienne Eich**, Head of HR Business Unit Services & Performance di Bobst e **Gabriele Molari**, Chief Technology & Marketing Officer di Palladio Group, i quali, con competenze perfettamente complementari, hanno dialogato con la platea portando all'interno della discussione i propri punti di vista e le proprie esperienze su come trasformare l'organizzazione aziendale per accogliere, motivare e far crescere le persone.

Nella mattinata di sabato 13 giugno si è tenuta l'Assemblea privata dei Soci cartotecnici. La conclusione del Convegno è stata poi affidata ad un workshop dinamico, organizzato e gestito da **Luca Quaratino** e **Pietro Tebaldi**, rispettivamente Organizational Behaviour e Organizational Psychologist di Wyde, i quali hanno stimolato e coinvolto la platea con una riflessione su leadership, motivazione e lavoro nell'epoca del mix generazionale e di convivenza tra generazioni diverse dentro le imprese. Nello specifico, si è discusso di aspettative, appartenenza, engagement, partendo da un quesito di fondo, ovvero come creare



ASSOGRAFICI
Socio FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA



contesti capaci di accogliere sensibilità, bisogni e modi di stare al lavoro diversi, senza perdere coesione e direzione.

Per maggiori informazioni: Segreteria Gifasp (segreteria@gifasp.it)

Chi siamo

Il GIFASP è l'associazione che dal 1960 raggruppa le principali aziende italiane fabbricanti di astucci e scatole pieghevoli in cartoncino per il confezionamento e la promozione nei settori food, farmaceutico, cosmetico e general packaging. Opera come Gruppo di specializzazione all'interno di Assografici, l'associazione nazionale italiana industrie grafiche, cartotecniche e trasformatrici, e collabora a livello europeo con ECMA (European Carton Makers Association).

Il GIFASP risulta tradizionalmente impegnato nell'organizzazione di seminari, viaggi di studio all'estero, incontri formativi a tema, visite guidate presso stabilimenti cartotecnici e aziende fornitrici del settore. Inoltre, promuove l'aggiornamento sulle nuove tecnologie e le iniziative di valorizzazione del prodotto cartotecnico.